

Anexo VIII - Formularios de emprendimientos TEC: "Justificación y resultados esperados del proyecto"

PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES CONVOCATORIA FONDO EXPANSIÓN MENDOZA DEL PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE MENDOZA (PRÉSTAMO BID 3169 OC- AR - SUBCOMPONENTE 2.2) A TRAVES DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL EMPRENDEDOR DE MENDOZA

2.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Describir las principales características del Proyecto y especificar los motivos económicos y técnicos que originan la necesidad, conveniencia y oportunidad para su desarrollo.

- A. **Oportunidad / necesidad.** Describir el contexto y entorno en el cual se plantea el problema u oportunidad, y los inconvenientes que esto representa para el desarrollo actual de la empresa y/o para su potencial de crecimiento.
- B. **Solución a adoptar.** Indicar la solución propuesta en el Proyecto mencionando los fundamentos o razones que impulsan la decisión adoptada. Explique porqué la solución propuesta tiene un valor diferencial a las existentes en el mercado.
- C. **Recursos demandados.** Indicar los recursos físicos y humanos necesarios para la ejecución del Proyecto y el perfil de calificación requerido del empleo. Señalar los antecedentes y experiencia del equipo técnico que llevará adelante el desarrollo.
- D. **Presupuestos.** Indicar los principales presupuestos consultados, evaluados y elegidos para el desarrollo del Proyecto. Detallar los motivos de cada elección.
- E. **Riesgos y planes de contingencia.** Indicar los principales factores de riesgo que pudieran existir y describir las estrategias alternativas para abordarlos.
- F. **Soluciones desestimadas.** Realizar un breve análisis de las opciones que fueron desestimadas por tomar el curso de acción propuesto en el Proyecto.

2.2 RESULTADOS ESPERADOS

Describir los resultados esperados de la implementación del Proyecto, con particular énfasis en los aspectos que se enuncian a continuación, y luego completar los indicadores de la tabla adjunta:

- a) **Generación de nuevos empleos.** Detallar la cantidad de puestos de trabajo que se espera incorporar, el nivel de calificación de los perfiles demandados y el requerimiento de certificaciones específicas, en caso de corresponder.
- b) **Mejoras de competitividad.** Indicar la agregación de valor a productos, servicios y/o procesos productivos y los aspectos de diferenciación más significativos resultantes del Proyecto. Realizar comparaciones con otros competidores locales y/o internacionales.
- c) **Posicionamiento y escalamiento.** Indicar alcance a nuevos mercados y/o expansión de los existentes. Señalar los mercados nacionales, regionales y/o globales que podrían captarse y/o expandirse a partir de la implementación del Proyecto. Describir las estrategias de escalamiento que se evalúan y señalar las principales barreras o limitaciones que se identifican junto a las posibles soluciones. Detallar los planes de comunicación, promoción, comercialización y distribución a implementar.
- d) **Rentabilidad de la empresa y flujo de inversiones.** Detallar cómo espera que evolucionen estos indicadores para su empresa luego de la implementación del Proyecto.

Indicadores	1º Año (2022)	2º Año (2023)	3º Año (2024)	4º Año (2025)	5º Año (2026)
Puestos de trabajo directos a generar (Cantidad y nivel promedio de calificación)	20 alta calificación 15 construcción / operación	25 5	15 5		
Evolución de las ventas totales (Crecimiento %)	20%	50%	500%		
Evolución de las ventas al mercado local (Crecimiento %)					
Evolución de las exportaciones (Crecimiento %)	50%	100%			
Evolución de la inversión propia y/o de terceros (Crecimiento %)	100% de las ganancias			Expansión 3ª fase	
Rentabilidad estimada	\$100K	\$100K	\$250K	\$500K	\$1M
Otro/s¹					

1. Asignar indicador que considere necesario para el alcance de los objetivos.